

Les « Créateurs culturels » dans le réseau PSiO



Table ronde
avec
Marc Luyckx
et
Stéphane
Dumonceau

Marc Luyckx, docteur en théologie, ancien directeur de la « Cellule de Prospective » de la Commission européenne, créée par Jacques Delors, ex-doyen de la « Cotrugli Business school » à Zagreb et Belgrade mais aussi Vice-Président du groupe des conseillers d'Auroville, Inde du Sud.

Le changement de civilisation auquel nous assistons ne peut s'accompagner qu'avec un changement de conscience. Stéphane Dumonceau qui a déjà collaboré à plusieurs reprises avec Marc Luyckx dans le passé, l'a convié à une table ronde pour parler de son livre « Co-crée le nouveau monde ». Dans celui-ci il évoque spécialement les créateurs de cultures, un profil que l'on retrouve dans le réseau PSiO. C'est ce passage qui est retranscrit dans cet article.

Stéphane Dumonceau: Bonjour Marc! Peux-tu nous parler des créateurs culturels? De quoi s'agit-il?

Marc Luyckx: Une communauté nouvelle est apparue dans la deuxième moitié du 20^{ème} siècle. Cette communauté de personnes est en effet animée de valeurs communes bien caractérisées. Ces personnes sont notamment intéressées par la sauvegarde de la planète. Ecoresponsables et sensibilisés par une reconnexion à la nature ; ils sont intéressés par la spiritualité mais plutôt au-delà des religions et le développement personnel. La spiritualité s'est

déplacée vers une connexion personnelle directe à l'Univers, sans la nécessité d'un intermédiaire.

SD: il existe néanmoins un intérêt pour la méditation et les cours de yoga?

ML: Oui, les créateurs culturels ont un grand intérêt pour ces pratiques ancestrales qui prônent le retour à l'équilibre du corps et de l'esprit. La recherche de « maîtres » existe toujours mais ils seront plutôt considérés comme des professeurs donc pour raisons didactiques et dans un objectif d'autonomie personnelle. Le temps des Gourous est un peu passé

SD: on pourrait dire que c'est plus dans une optique de ce que l'on appelle aujourd'hui le développement personnel?

ML: Exactement

SD: pourrais-tu encore citer d'autres caractéristiques relatives aux créateurs culturels?

ML: ces personnes donnent de la valeur à l'authenticité, à la réalisation de soi. Contrairement aux stéréotypes véhiculés par les médias sur le développement personnel ou le militantisme, les créateurs culturels sont à la fois orientés vers l'harmonie intérieure et en même temps ils sont socialement concernés: ce sont souvent des activistes, des bénévoles et des contributeurs à des causes qu'ils estiment valables pour le monde.

La dimension du «JE» et en même temps du «NOUS» s'est donc développée simultanément... Améliorer son équilibre personnel d'abord puis se soucier de celui des autres.

SD: y a-t-il un dénominateur commun politique?

ML: Les créateurs culturels sont pour la paix et la justice sociale mais aussi la reconnaissance des droits de la femme et leur insertion dans les entreprises et dans la politique. Ils ne se reconnaissent pas réellement dans les valeurs politiques conventionnelles. Actuellement, ils ne sont pas encore rassemblés politiquement. La valeur centrale n'est plus uniquement l'argent et ils préfèrent une qualité de vie en famille ou entre amis à une surcharge de travail contre plus d'argent. La qualité de vie est donc prépondérante; le bien-être et la santé étant parmi les objectifs primordiaux. Les valeurs éthiques et le sens sont très importants. Dans ce contexte, le capitalisme sauvage, la croissance infinie dans un monde fini, leur apparaît comme un véritable non-sens. Côté santé, ils préfèrent des solutions naturelles et les médecines alternatives qui n'ont pas d'effets secondaires.

SD: Merci Marc, c'est très intéressant car je vois beaucoup de similitudes avec les membres de notre réseau...

ML: Peux-tu à ton tour me parler du réseau PSiO et en quoi tu vois des similitudes?

SD: Le réseau PSiO, est un réseau d'Ambassadeurs qui correspond semble-t-il par plusieurs aspects à cette nouvelle catégorie de personnes. La technologie PSiO est une alternative naturelle aux médicaments et à la surconsommation de somnifères et d'antidépresseurs. Les nombreux programmes de développement personnel en font un outil d'évolution sans dépendance obligée à un « maître ». Le PSiO permet de modifier son état de conscience, d'effectuer une gymnastique de l'esprit et de mieux

maîtriser l'attention. Que ce soit pour les programmes de méditation ou de détente profonde, il existe une grande variété de thématiques qui permettent de répondre aux nombreuses situations stressantes dues au monde en plein changement.

ML: Pourquoi ce réseau se développe-t-il exponentiellement selon toi?

SD: La technologie PSiO constitue une réponse au changement et donc au stress ambiant qui devient un moteur pour remettre en question sa vie et la direction prise. Finalement, le réseau PSiO est un réseau de prise de conscience et par là il fournit la possibilité d'élargir son champ de conscience face justement au monde en changement. Le fait de devenir ambassadeur permet d'une part de compléter ses revenus (dans le contexte de perte de la moitié du pouvoir d'achat en 40 ans) et d'autre part il permet de diffuser un outil de bien-être qui donne du sens à la vie. La bienveillance et le pouvoir de l'esprit sont au centre du réseau PSiO mais aussi du processus naturel de guérison. La technologie PSiO répond donc à cette quête de sens et de retour à l'équilibre si nécessaire dans cette période de transition emplies de turbulences. Pour terminer, le réseau PSiO est un réseau qui stimule le partage des connaissances et permet d'acquérir de nouvelles expertises via les nombreux cours gratuits pour apprendre comment développer cette nouvelle activité mais aussi les bases de la gestion du stress.

ML: Que proposes tu en fait aux créateurs culturels?

SD: Les créateurs culturels ne sont pas connectés entre eux. Ils pensent être différents et isolés. Il n'existe pas vraiment de réseau social reprenant cette population pourtant facilement identifiable. Le réseau PSiO représente peut-être une opportunité pour connecter cette communauté. Le PSiO CHAT pour les utilisateurs est une opportunité pour se connecter et échanger dans cette communauté qui est animée de valeurs communes. L'application PSiO sur smartphone est une autre façon de se connecter et pourquoi pas de matcher sur des critères communs. La page PSiO world pour les prospects est sans doute un avant-poste possible aidant à fédérer les créateurs culturels présents sur Facebook. Une série de podcast avec des interviews et du contenu intéressant pourrait encourager l'inscription à la page via le fameux « like ».

ML: mais la communauté PSiO comporte probablement une partie importante de créateurs culturels ...?

SD: oui, les 25.000 clients actuels de PSiO ont été conviés récemment à « liker » la page PSiO world, s'inscrire sur PSiO CHAT, recevoir la vidéo « l'op-

portunité de rejoindre le réseau PSiO» mais aussi à répondre au petit test de 17 questions «Etes-vous un créateur culturel?».

ML: Dans un contexte global de changement de civilisation, le monde s'apprête à passer dans la troisième transition. Après la civilisation agraire, puis la civilisation industrielle, nous entrons à présent dans l'ère numérique et la civilisation de la connaissance. Penses-tu que ton entreprise corresponde au changement de civilisation auquel nous sommes confrontés?

SD: Le nouveau monde qui se dessine nécessite bien évidemment un autre management mais aussi une redéfinition complète de l'entreprise avec l'humain situé au centre de l'outil de production. Dans ce contexte, une position particulière pour la femme est promotionnée pour deux raisons: d'une part sa capacité relationnelle puissante et d'autre part une dimension émotionnelle plus développée à la base (plus «yin») font que la femme s'inscrit naturellement dans notre projet. Dans l'entreprise de demain, les femmes sont au premier plan. Dans notre réseau, elles sont effectivement majoritaires (75% sont des femmes) spécialement dans l'interface relationnelle avec les clients. De plus, ce travail free-lance qui peut être mené en parallèle à la gestion familiale ou une autre activité, correspond bien à la situation des femmes dites «modernes», souvent écartelées entre gestion des enfants, vie de famille et occupation professionnelle intensive.

ML: Qu'en est-il de la production?

SD: L'outil de production existe toujours dans la matière mais il est aujourd'hui délocalisé et par opposition c'est l'humain chez nous qui occupe la place centrale. Chez PSYCHOMED, l'interface avec le marché est bien la clé de la réussite car c'est notre fenêtre avec les autres. La robotisation d'une part, et récemment la mondialisation ont vite fait de déprécier l'art en la matière de la commercialisation. Dans le réseau PSiO, tout est basé sur la qualité de la relation Ambassadeur/client. C'est ce qui donne tout son sens à la place de l'humain dans cette organisation en réseau.

ML: si je comprends bien, dans le réseau PSiO, l'humain se développe lui-même et en fait bénéficier son prochain?

SD: effectivement, en adhérant au réseau, la personne choisit un chemin de développement personnel et aura l'opportunité de se développer elle-même grâce aux séminaires de développement personnel proposés, des lectures conseillées, des vidéos conseillées, des stages proposés et des enregistrements à écouter régulièrement pour apprendre la méditation, la visualisation positive et la détente profonde en lâcher prise. Le point

de vue change rapidement, la vision du monde se modifie. La conscience s'ouvre.

ML: Peux-tu nous parler des valeurs dans votre réseau?

SD: Le réseau PSiO est un réseau d'utilisateurs et d'Ambassadeurs réuni par des valeurs communes: remplacer les médicaments et notamment limiter la surconsommation des somnifères et des antidépresseurs, utiliser la médecine émotionnelle, se soigner par l'auto-guérison, changer ses valeurs sur la qualité de sa vie, adhérer à une nouvelle forme de spiritualité axée sur le développement personnel et la relation intime avec le cosmos, mais dénuée de religion... Se développer soi-même et en même temps diffuser des valeurs fondées sur la bienveillance et sur l'humain. C'est là où le marketing relationnel prend tout son sens.

ML: on pourrait parler d'humanisme?

SD: exactement! Dans la nouvelle économie de la connaissance, il n'est plus rare de trouver des entreprises qui prodiguent des formations gratuites à son personnel. Chez PSiO, toutes les formations sont gratuites! De plus, les transferts de connaissances et les conversions s'y effectuent par étapes successives.

ML: peux-tu m'expliquer cette notion de conversion?

SD: oui, il y a par exemple, la Conversion prospect en utilisateur, cette conversion s'effectue sur la page Face Book «PSiO world». Là, on peut trouver des informations sur le domaine de la santé, la psychosomatique, la gestion du stress et des troubles fonctionnels, la nouvelle spiritualité non religieuse, etc... Autre exemple de conversion: la conversion utilisateur en Ambassadeur. Cette conversion s'effectue sur le groupe Face Book «PSiO Chat» qui comprend des échanges d'expériences et de connaissances entre utilisateurs PSiO et entre utilisateurs & Ambassadeurs, etc. Il existe un dernier type de conversion, c'est la conversion Ambassadeur occasionnel en ambassadeur professionnel. Celle-ci peut s'effectuer à partir du groupe «Ambassadeur PSiO» sur Face Book vers le groupe professionnel «PSiO Ambassadeur ELITE».

Là, ceux-ci pourront effectuer l'apprentissage de connaissances pour acquérir deux nouvelles expertises: conseil bien-être, en gestion du stress et en faire un métier mais aussi apprendre la vente directe et le réseautage, apprendre à gérer une équipe de collaborateurs par exemple.

ML: Y a-t-il aussi une dimension éthique?

SD: L'entreprise propose une place à chaque Ambassadeur, place qui est identique quel que soit le moment où on adhère au réseau. Il n'y a pas de

bonne ou de mauvais emplacement. A partir de chaque place dans le réseau, chacun à la liberté de développer son entreprise avec les mêmes chances de réussite que tous. Il existe aussi une charte éthique et des règles de respect mutuel spécifiées dans les conditions générales réseau.

ML: Comme il n'y a pas de stock à acheter dans ton projet, ni de charges sociales, finalement ce que tu me décris, c'est un peu l'entrepreneuriat pour chacun mais sans les risques?

SD: absolument, c'est exactement ça avec en prime, à la vitesse que tu veux. Les Ambassadeurs sont libres de fonctionner à leur rythme. Il n'y a aucune obligation de résultats et l'obligation de commandes récurrentes bien connue dans les entreprises classiques MLM est carrément bannie de la philosophie de travail dans le réseau PSiO. Dans notre organisation, on peut être Ambassadeur occasionnel ou professionnel, il n'y a pas de pression. Chacun a effectivement la liberté de développer son réseau sans aucun coût (à part les frais de déplacements): pas de frais de notaire, pas de loyer, pas de stock, pas de frais d'employés: toute l'équipe commerciale est gratuite! Les affiliés sont rémunérés uniquement sur le «success fee». C'est un réseau vivant car en fonction des mérites de chacun, l'arborescence se remanie automatiquement laissant derrière elle les «branches» inactives.

ML: dans la perspective du changement de culture d'entreprise, quels sont les choix que vous avez pris?

SD: L'entreprise axe son développement principalement sur les acquis immatériels. Il existe chez nous un réinvestissement permanent dans la recherche & développement. De plus, la structure interne est en développement mais en étoile et non en pyramidal. Chacun est le chef de son entreprise tout en collaborant avec son parrain ou ses affiliés. Dans la même optique, plutôt que de faire grossir une seule entreprise, la société a choisi le développement de filiale, aussi en étoile, se développant chacune conformément au baromètre local. De cette manière l'entreprise, tout en se développant, garde une taille humaine avec une distance socio-perceptive réaliste. La gestion des conflits peut presque se faire en «famille».

ML: J'ai une dernière question: l'image de la marque est-elle un point clé?

SD: La solidité de l'entreprise repose en effet surtout sur l'image et la confiance des utilisateurs. Ceux-ci sont en lien permanent sur les réseaux sociaux. N'oublie pas que nous avons 99,5 % d'utilisateurs satisfaits ... Un cercle vertueux peut donc s'installer entre prospects et utilisateurs. Nous travaillons aussi en confiance et fidélité avec nos fournisseurs.

ML: Good luck!

SD: Merci Marc



Plus d'infos

Le dernier livre de Marc Luyckx
« Co-crée le nouveau monde »
 sur Amazon ou vous pouvez
 acquérir ce livre gratuitement
 sous forme d'e-book :

www.marcluyckx.be/livres